

Daimlers Package Tracking von Markenfilm Crossing / Jung von Matt/Spree gewinnt den klassischen OttoCar Grand Prix

BMW Magazin iPad App von Hoffmann und Campe / ringzwei Gewinner des neuen Interaktiven/Online/Multimedia OttoCar Grand Prix

Die einzelnen Gewinnerfilme finden Sie auf unserer [Homepage](#) unter „Awards“.

Die Gewinner der zwei Grand Prix der 10. Ausgabe des AutoVision Film und Multimedia Festival wurden am 15. September 2011 vor mehr als 160 internationalen Vertretern von Werbe-, PR- und Multimediaagenturen, der Automotivindustrie und -medien, sowie Produzenten und weltweiten Fernsehstationen bekannt gegeben. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Feierlichkeiten von 125 Jahre Automobil auf der 64. Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) in Frankfurt/Main statt.

Von 279 Einreichungen wurden 71 Filme und Multimedia Produktionen mit den prestigeträchtigen OttoCar Trophäen in Gold, Silber und Schwarz ausgezeichnet. Unter den internationalen Gewinnern der diesjährigen Ausgabe: Volvo, Seat, BMW, Porsche, Audi, Daimler, Mercedes-Benz Volkswagen, Michelin, Renault, Allianz, Sport1, n-tv, Palm + Havas (Kanada), Publicis Conseil (Frankreich), Bandito Brothers (USA), Wieden+Kennedy/London, Leagas Delany (Prag und Hamburg), Jung von Matt, Elephant Seven, argonauten G2, 19:13 Werbeagentur, Kemper Kommunikation, ZIGGY mediahouse, Cobblestone, Regiepapst, Serviceplan, shot one, und J. Walter Thompson/Düsseldorf (alle Deutschland), um nur ein Paar zu nennen.

Im Mittelpunkt der diesjährigen Jubiläumsausgabe standen die zwei Grand Prix Gewinner: die kreative und innovative Produktpräsentation „Package Tracking“ von Daimler, gemeinsam mit deren Agentur Jung von Matt/Spree und deren Produzent Markenfilm Crossing, wurde mit dem Grand Prix für die beste klassische lineare audiovisuelle Kommunikation ausgezeichnet. Der allererste Grand Prix für interaktive/online/multimedia Produktionen ging an die komplexe und detaillierte „BMW Magazin iPad App“ und deren Agentur Hoffman und Campe sowie deren Produzent ringzwei.

Die 10. Preisverleihung von AutoVision wurde von FilmService International/München und dem Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) veranstaltet.