

## 11. AutoVision Film und Multimedia Festival 2013 – Eine erfolgreiche Rekordausgabe Die Gewinner wurden prämiert – beide Grand Prix gehen nach Deutschland

*München, 11. September.* Die Gewinner der 11. Ausgabe von AutoVision wurden am 11. September 2013 im Rahmen der IAA in Frankfurt am Main vor mehr als 150 Vertretern aus der Werbe-, PR-, Film- und Multimediabranche, sowie aus der Automobilbranche ausgezeichnet. Klaus Bräunig, Geschäftsführer vom VDA, dem Verband der Automobilindustrie e.V., hielt die Eröffnungsrede der diesjährigen Preisverleihung.

Das internationale Festival, das sich mit Werbespots, Filmen, Websites und interaktiven Anwendungen aus der Automobilbranche beschäftigt, konnte dieses Jahr eine Rekordzahl von 308 Einreichungen aus 16 Ländern aufweisen. Aus dieser beachtlichen Anzahl an Beiträgen wurden 70 von einer internationalen Jury ausgewählt und mit den prestigeträchtigen OttoCar Trophäen in Gold, Silber und Schwarz ausgezeichnet. Unter den Gewinnern der diesjährigen Ausgabe befinden sich u.a.: Audi, Nissan Mexico, Daimler, BMW Motorrad, Porsche, Volkswagen France, Leagas Delaney Prag, ZIGGY mediahouse, Markenfilm, Road Safety Russia, Kemper Kommunikation, DDB Hamburg, Serviceplan München, Edithouse Film Works (Schweden) und Pixelpark/Elephant Seven. Alle Gewinner dieser Ausgabe finden Sie auf [www.auto-vision.org](http://www.auto-vision.org).

Im Mittelpunkt der Preisverleihung standen die zwei Grand Prix Gewinner. Der klassische Grand Prix ging an den Film „MINI NEXT FAMILY“ von Storz & Escherich für die BMW Group. Das Game „B-Side Stories“ von Markenfilm Crossing und Jung von Matt/Alster für Daimler wurde mit dem Grand Prix für interaktive/online/multimediale Produktionen ausgezeichnet.

Der Film „MINI NEXT FAMILY“ bringt uns in eine Parallelwelt von MINI NEXT, dem Premium Gebrauchtwagen-Programm von BMW MINI. Dort kümmern sich Mitglieder der NEXT-Familie auf ihre eigene übertriebene Art um die Gebrauchtwagen. Diese amüsante Herangehensweise an die Thematik sowie die qualitativ hochwertige Umsetzung konnten die Jury überzeugen.

Das Spiel „B-Side Stories“ beinhaltet sieben verschiedene interaktive Geschichten, die der User anhand der Funktionsweise der Fahrzeugfeatures erlebt. Auch wenn der User in jeder Geschichte einem anderen Protagonisten unter die Arme greift: Alle Geschichten spielen zur selben Zeit, so dass sie sich am Ende durch kleine, immer wiederkehrende Déjà-Vus zu einer großen Story zusammenfügen.

Die Preisverleihung wurde von FilmService International/München mit Unterstützung durch den VDA veranstaltet. Die Fotos zur diesjährigen Veranstaltung finden Sie unter: <http://fotodienst.presetext.com/album/3249>

### Über das AutoVision Festival

Seit 1993 ist das AutoVision Festival eine internationale Plattform für die Anerkennung der Arbeit von Werbe- und Marketingagenturen, Film- und New Media-Firmen in der Automobilindustrie und allen ihr zugehörigen Branchen. In den letzten 20 Jahren zählte AutoVision alle Größen der Automobilbranche zu seinen Teilnehmern und Gästen.

### Kontakt:

Cornelia Ridlmaier

**Deutscher FilmService**

Sauerlacher Straße 24

D-82041 Deisenhofen/München

Telefon: +49 (89) 66 65 98-60

Telefax: +49 (89) 66 65 98-89

E-Mail: [kontakt@auto-vision.org](mailto:kontakt@auto-vision.org)

<http://www.auto-vision.org>

AutoVision is an initiative of the media network FilmService International

Festival Office: DFS FilmService GmbH (Member of FilmService International) | Sauerlacher Str. 24 | 82041 Deisenhofen/München, Germany

Tel: +49 (89) 666 598 60 | Fax: +49 (89) 666 598 89 | [info@auto-vision.org](mailto:info@auto-vision.org) | [www.auto-vision.org](http://www.auto-vision.org)

GF: Dipl.Kfm. Rudolf Kammel, Alexander Kammel | HRB 57463 München | St.Nr: 143/129/10188 | UID: DE129326225