



Mercedes-Benz und Bosch sind die großen Abräumer der AutoVision Awards 2021

Wien, 9. September 2021. Bei der 15. Ausgabe der AutoVision Awards haben 40 Produktionen aus aller Welt brilliert, die nun mit den begehrten OttoCar-Trophäen in Gold, Silber und Schwarz ausgezeichnet werden. Dabei darf sich erneut eine herausragende Produktion aus Deutschland über die Grand Prix Trophäe freuen.

Die renommierte und internationale Jury, bestehend aus Top-Experten der Film- und Kommunikationsbranche, durfte dieses Jahr eine Vielzahl an internationalen Produktionen bewerten und die Preisträger der diesjährigen Festivalsausgabe ermitteln. Beiträge aus 12 Ländern stellten sich den kritischen Augen der Juroren.

Die Bekanntgabe des Grand Prix Gewinners ist und bleibt eines der Festival-Highlights und wurde gespannt erwartet. Dabei konnte sich Mercedes-Benz mit der Produktion „Mercedes-Benz and the wind“ von der Produktionsfirma MJZ und der Agentur Publicis Emil über die begehrte Grand Prix-Trophäe freuen und sich unter allen eingereichten Produktionen durchsetzen. Die Jury begründete die Entscheidung mit folgendem Statement: *„Ein handwerklich wunderschön gestalteter Film, der eine wichtige Geschichte auf wirklich fesselnde Weise erzählt. Die dramatischen, schönen Bilder ziehen einen langsam in den Bann, während der stimmungsvolle Soundtrack einen ergreift und zum Schluss alles in einer kraftvoll einfachen Botschaft gipfelt. Großartig.“*

Ganze sechs OttoCar-Trophäen, darunter eine für „Beste Regie“ und eine für „Beste Musik“, konnte Bosch mit der Produktion „Drive #LikeABosch“ für sich beanspruchen. Die Jury zeigte sich begeistert von diesem mutigen und innovativen Film: *„Mit Abstand die ungewöhnlichste und gleichzeitig stringenteste Markensprache. Kreativ, humorvoll und dennoch sehr aussagekräftig.“*

Bei der diesjährigen Festivalsausgabe wurden die OttoCar-Trophäen nicht nur für die besten Produktionen der Automobilbranche verliehen, sondern auch für kreative Beiträge aus allen anderen Branchen der Mobilität. Ob Flugzeug, Fahrrad, Bahn oder andere stark wachsende Bereiche wie Carsharing, E-Scooter und City Bikes – alle Sparten der Mobilitätsindustrie konnten teilnehmen, ganz getreu dem neuen Festivalslogan „Das Festival für Mobilität und Kreativität“.

Über die AutoVision Awards:

Seit 1993 werden die OttoCars in Gold, Silber und Schwarz zweijährlich im Rahmen eines der weltgrößten Events der Branche, der IAA in Deutschland, verliehen. In den nunmehr über 25 Jahren des Bestehens konnten sich die AutoVision Awards mit Unterstützung des deutschen Verbands der Automobilindustrie (VDA) in der Branche verstärkt etablieren und sich an der weltweiten Spitze der Festivals für Film- und Multimediaproduktionen der Automobilindustrie (PKWs, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Sicherheit, Kraftstoffe etc.) positionieren. Das Festival durfte bereits alle Größen der Automobilbranche, unter ihnen Porsche, Daimler, BMW, Audi, Ford, Hyundai, Honda, Kawasaki, Shell, Volvo, VW, Goodyear und noch viele mehr, zu seinen Teilnehmern zählen. Unter dem neuen Slogan „AutoVision Awards – Das Festival für Mobilität und Kreativität“ geht die Veranstaltung im Jahr 2021 neue Wege und öffnet sich allen Bereichen der Mobilität.